



OVERTURISMUS A NÁRODNÍ PARK PODYJÍ

Hnanice, 20. 10. 2021

Tomáš Rothröckl



Jaké jsou možné příčiny zvýšené návštěvnosti v národním parku?

- zvyšující se pochopitelný zájem o “opravdovou” přírodu, či tzv. divočinu;
- přirozená touha zejména městských lidí trávit volný čas v přírodě, nejlépe v té “značkové”;
- zvyšující se nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit v daném regionu podporovaná marketingovou činností
- negativní labelling - národní park se stává značkou, která je často zneužívána
- výhradní vnímání národního parku jako “tělocvičny v přírodě”
- extrémní zdravotní a společenská situace a jimi vyvolané jevy
- vliv nekompetentních mediálních výstupů

Meziroční srovnání nárůstu „mediálních impulsů“ dle vybraných klíčových výrazů

Klíčový výraz v médiích	Počet v médiích (červen až srpen 2019)	Počet zmínek v médiích (červen až srpen 2020)	Nárůst zmínek v médiích (v %)
Vranov nad Dyjí zámek	31	109	252
Podyjí Nový Hrádek	17	127	647
Šobes	42	127	202
Hardegg	35	92	163
Podyjí dovolená	22	138	527
Podyjí výlet	62	299	382

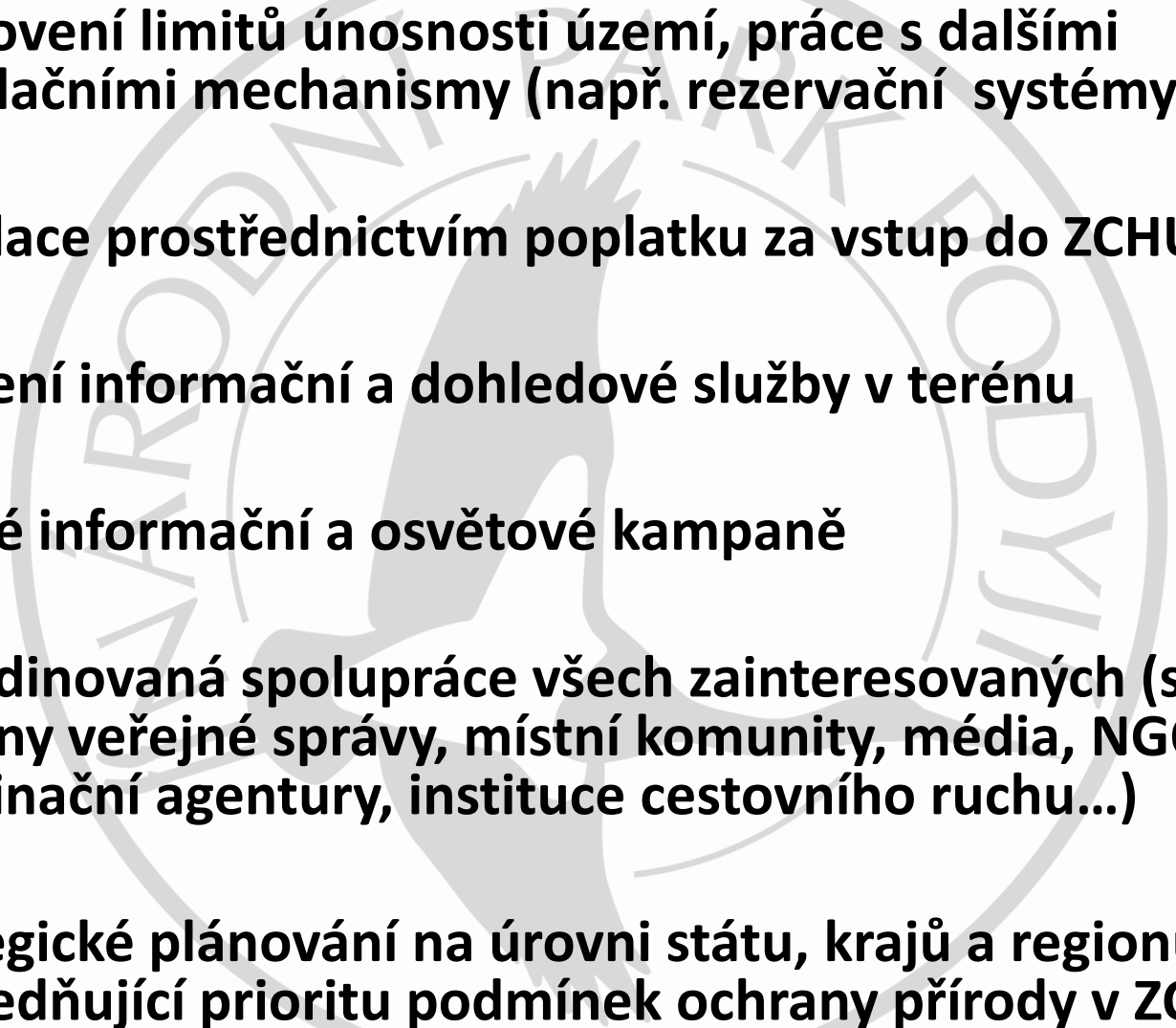
Jaké jsou možné regulační mechanismy v případech návštěvnického přelidnění v národním parku?

a) regulačních nástroje dle aktuální právní úpravy:

- vymezení klidových území v NP a vyhrazení cest uvnitř, kde platí pravidlo pohybu pouze po vyznačených stezkách (§ 17 ZOPK);
- omezení vstupu z důvodu ochrany přírody (§64 ZOPK);
- přechodně chráněná plocha (§ 13 ZOPK);
- další instrumenty vyplývající např. lesního zákona

b) vyhrazení, či “obětování” vybraných míst k tolerované vysoké koncentraci návštěvníků

c) rozprostření návštěvnosti do plochy a absorbování všech zájemců, nabídka alternativ

- 
- d) stanovení limitů únosnosti území, práce s dalšími regulačními mechanismy (např. rezervační systémy)**
 - e) regulace prostřednictvím poplatku za vstup do ZCHÚ**
 - f) posílení informační a dohledové služby v terénu**
 - g) cílené informační a osvětové kampaně**
 - h) koordinovaná spolupráce všech zainteresovaných (správy NP, orgány veřejné správy, místní komunity, média, NGO's, destinační agentury, instituce cestovního ruchu...)**
 - i) strategické plánování na úrovni státu, krajů a regionů zohledňující prioritu podmínek ochrany přírody v ZCHÚ**